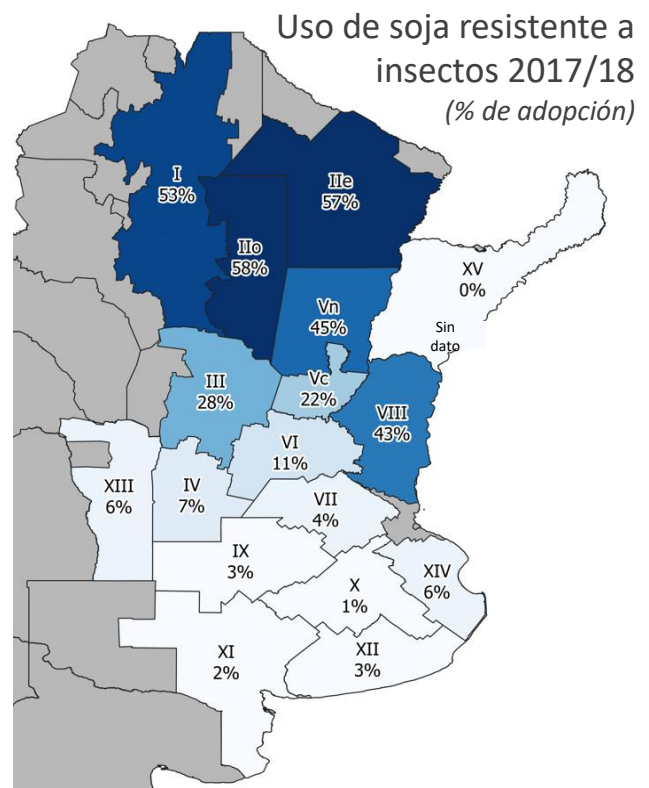
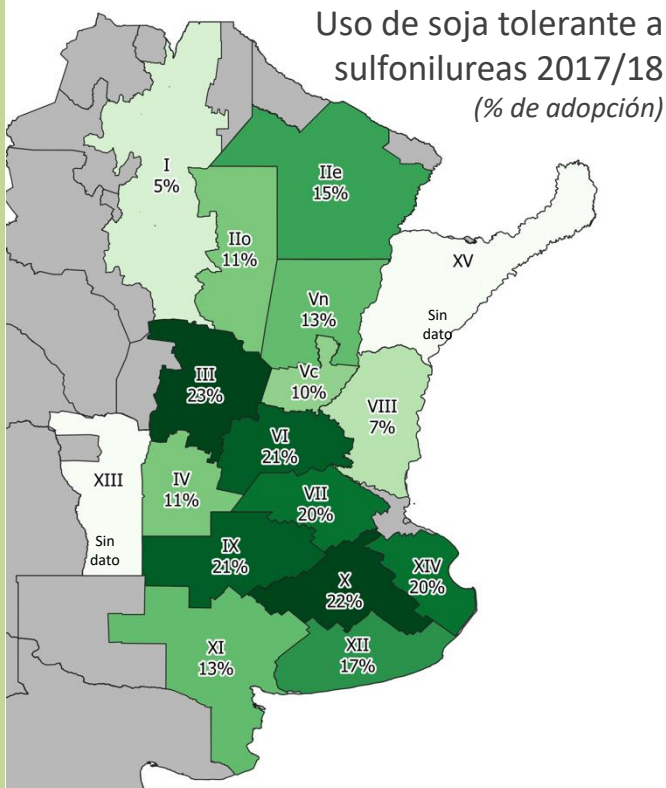


En la campaña 2017/18 se registró un nuevo aumento en la incorporación de materiales de siembra que representan herramientas de producción importantes para el manejo de malezas y plagas en los principales cultivos de grano de Argentina. El presente informe muestra el nivel de adopción de las tecnologías más destacadas de soja, maíz y girasol.

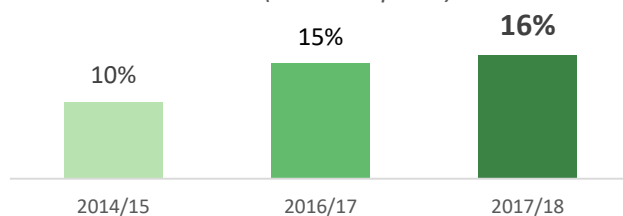
SOJA



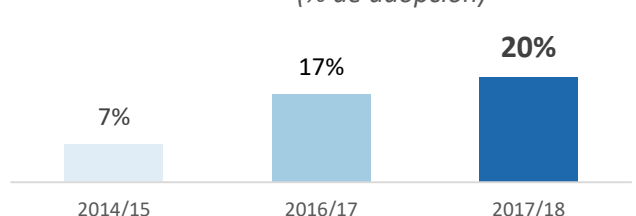
El uso de soja tolerante a herbicidas sulfonilureas (TS) registró un nuevo incremento, aunque leve, en la campaña 2017/18 como alternativa de manejo con distintos herbicidas.

Las variedades de soja con resistencia a insectos (RI) ocuparon el 20% del área sembrada en el ciclo 2017/18. La mayor adopción se observó en el norte del país, esperable debido a la mayor presión de plagas característica de la región.

Uso de soja TS en Argentina (% de adopción)

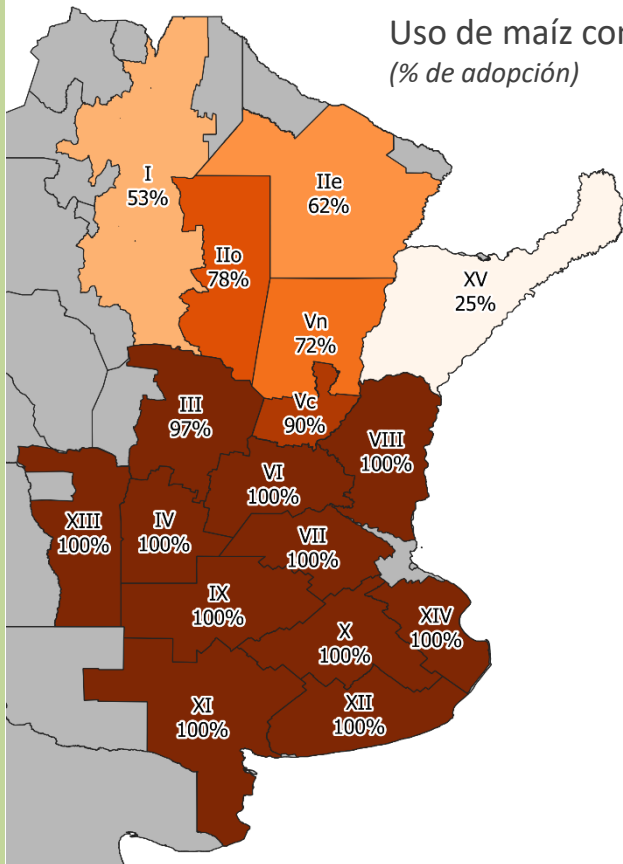


Uso de soja RI en Argentina (% de adopción)

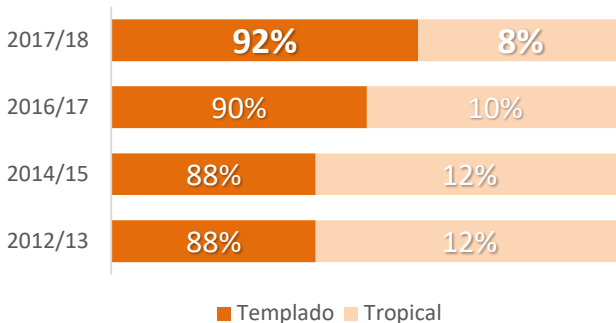


MAÍZ

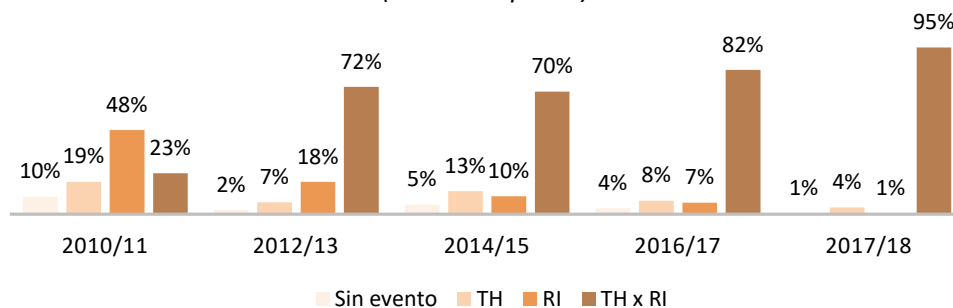
Uso de maíz con germoplasma templado 2017/18 (% de adopción)



La participación de materiales de germoplasma templado representan un alto porcentaje a escala nacional. A lo largo de las últimas campañas, en regiones del norte el uso de estos ha crecido de manera notoria así como también el uso de materiales templado tropical, en detrimento de tropicales.



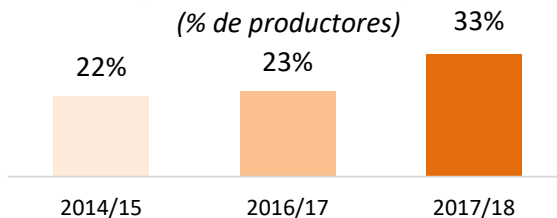
Evolución del uso de eventos de maíz (% de adopción)



Continúa la tendencia creciente en el uso de maíces con eventos biotecnológicos apilados, en detrimento de materiales con evento simple o convencionales.

Si bien el cumplimiento del refugio por parte de productores ha aumentado al 33% en la campaña 2017/18, es importante seguir trabajando en mejorar la práctica para cuidar las tecnologías disponibles de maíz.

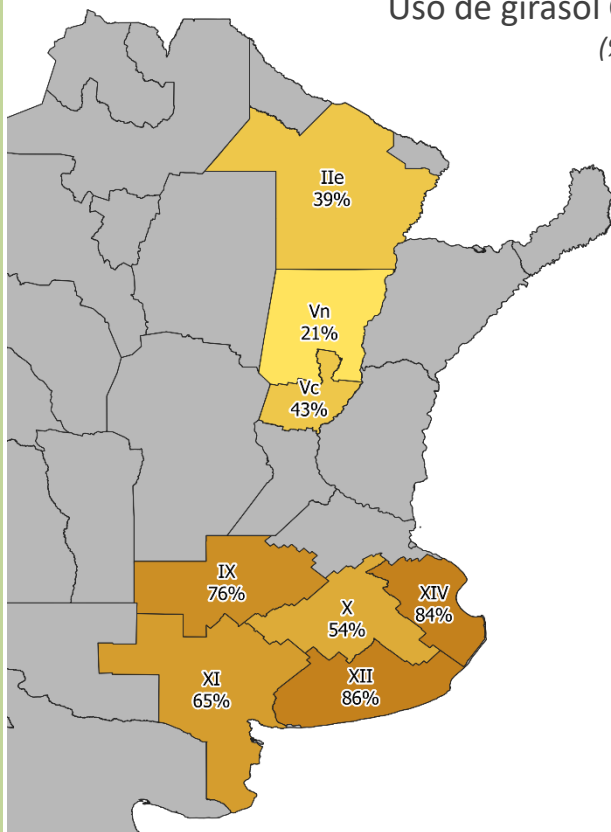
Refugio en maíz en Argentina (% de productores)



GIRASOL

Uso de girasol CL 2017/18

(% de adopción)



La adopción de materiales resistentes a herbicidas imidazolinonas, además de estar relacionado al control de malezas, está ligado comportamiento de estas variedades, principalmente en la zona norte del país, según asesores encuestados durante el relevamiento. Como puede apreciarse en el siguiente gráfico, el uso de materiales CL pasó de un 32% en la campaña 2010/11 a un 60% en la campaña 2017/18.

Evolución del uso de materiales CL en Argentina

(% de adopción)

